

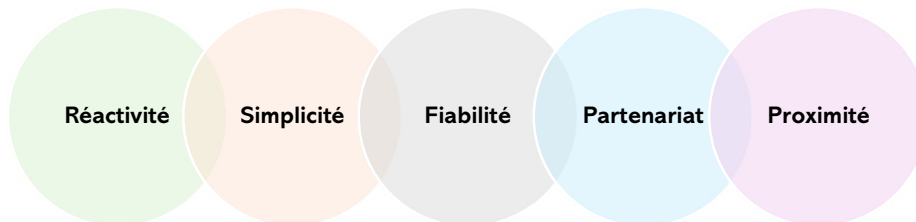
POLITIQUE RESTAGRAF

Notre métier

Acteur majeur de la pièce de fixation depuis 1967, Restagraf propose et distribue une offre globale à destination des marchés de l'automobile et de l'industrie, en France et à l'international. Notre activité repose notamment sur :

- La distribution de près de 15 000 références
- Une expertise reconnue en 1ère monte, rechange et réparation (auprès d'équipementiers, plateformes, indépendants et Constructeurs)
- La maîtrise unique des correspondances pièces/véhicules grâce à une base de données interne historique et évolutive
- La définition et la mise en œuvre de conditionnements adaptés aux usages et aux exigences clients
- Un sourcing international de fournisseurs partenaires et des accords de distribution durables avec les leaders de la fabrication de fixations
- La maîtrise de l'ensemble de la chaîne logistique (sous-traitance, conditionnement, stockage, transport et flux dématérialisés de données)
- Un support commercial, technique, qualité et logistique auprès de nos clients

Nos valeurs



Des valeurs concrètes qui guident notre façon de travailler au quotidien

Nos engagements



CLIENTS

- Satisfaire durablement nos clients
- Garantir la conformité de nos produits
- Sécuriser la continuité de nos activités et adapter nos flux logistiques
- Valoriser notre catalogue produit et notre maîtrise des pièces standard



ENVIRONNEMENT

- Réduire les impacts environnementaux et prévenir les pollutions liées à nos activités et à celles de nos partenaires
- Poursuivre le déploiement progressif d'emballages plus responsables
- Poursuivre la mesure et la communication de notre impact carbone
- Structurer une démarche RSE pragmatique et utile



HUMAIN

- Garantir un environnement de travail sûr et respectueux pour nos collaborateurs
- Valoriser et développer les compétences en interne
- Valoriser l'esprit d'équipe et l'efficacité collective
- Veiller à l'égalité de traitement et l'accessibilité pour tous



METHODES DE TRAVAIL

- Suivre les enjeux et respecter les exigences réglementaires applicables à nos activités
- Piloter nos activités et décisions sur la base d'objectifs clairs, utiles et transparents
- Assurer un pilotage financier rigoureux par un suivi et une budgétisation des coûts
- Poursuivre l'amélioration progressive de nos modes de fonctionnement en exploitant les possibilités de digitalisation et d'automatisation

Nos certifications

Nous avons obtenu 3 nouvelles reconnaissances en 2025 :

- Un certificat ISO 9001 dorénavant « corporate », incluant également notre entité RESTAGRAF MED au Maroc
- Un nouveau certificat ISO 14001 de niveau 2 sur 3 (selon le référentiel NFX 30-205)
- Un accroissement de notre notation RSE par ECOVADIS (73/100), avec l'obtention d'une médaille d'argent (Top 11% mondial)



Sophie TRAN
Directrice Générale

Charles BAILLEUL
Directeur Général

Thomas LE LUHERN
Responsable RSE & Digitalisation

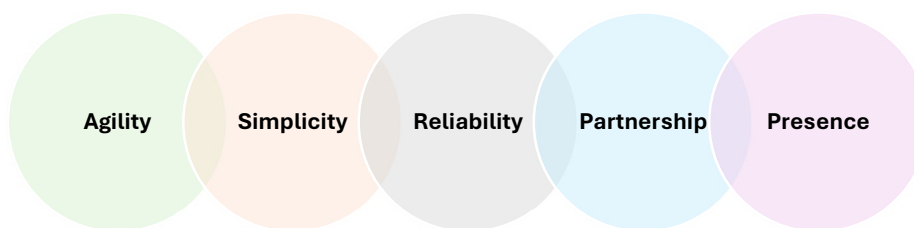
RESTAGRAF POLICY

Our Business

A leading fastener specialist since 1967, Restagrap provides and distributes a comprehensive product offering for the automotive and industrial markets, both in France and internationally. Our business is built on:

- Distribution of nearly 15,000 product references
- Recognized expertise across OEM, aftermarket, and repair segments (serving OEMs, platforms, independent distributors, and vehicle manufacturers)
- Unique control of part-to-vehicle cross-referencing, supported by a proprietary and continuously evolving database
- Design and implementation of packaging solutions tailored to specific uses and customer requirements
- International sourcing through established supplier partnerships, along with long-term distribution agreements with leading fastener manufacturers
- Full control of the supply chain (subcontracting, packaging, warehousing, transport, and digital data flows)
- Dedicated sales, technical, quality, and logistics support for our customers

Our Values



Practical values guiding our day-to-day way of working

Our Commitments



CUSTOMERS

- Deliver long-term customer satisfaction
- Ensure product compliance
- Secure business continuity and adapt our logistics flows
- Enhance the value of our product range and our expertise in standard fasteners



ENVIRONMENT

- Reduce environmental impacts and prevent pollution related to our activities and those of our partners
- Continue the progressive deployment of more responsible packaging solutions
- Further develop the measurement and reporting of our carbon footprint
- Structure a pragmatic and value-driven CSR approach



PEOPLE

- Provide a safe and respectful working environment for our employees
- Develop and strengthen internal skills and competencies
- Promote team spirit and collective performance
- Ensure equal treatment and accessibility for all



WAYS OF WORKING

- Monitor key challenges and comply with applicable regulatory requirements
- Drive our activities and decisions based on clear, relevant, and transparent objectives
- Ensure rigorous financial management through cost monitoring and budgeting
- Continuously improve our ways of working through digitalization and automation

Our Certifications

In 2025, we achieved 3 new recognitions:

- A corporate ISO 9001 certification, now also covering our entity RESTAGRAF MED in Morocco
- A new ISO 14001 certification (Level 2 of 3 – NFX 30-205 framework)
- An improved EcoVadis CSR rating (73/100), with the award of a Silver Medal (Top 11% worldwide)



Sophie TRAN
Chief Executive Officer



Charles BAILLEUL
Chief Executive Officer



Thomas LE LUHERN
CSR & Digitalization Manager

